

ข่าวเรื่องข้าวหอมมะลิ_27/2553
พาณิชย์ดันไทยเป็นผู้นำคุณภาพข้าวโลก

“พาณิชย์” เผย กชช.เห็นชอบยุทธศาสตร์ตลาดข้าวไทยปี 54-58 กำหนดวิสัยทัศน์เป็นผู้นำด้านคุณภาพข้าวโลก ตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าส่งออกข้าวเฉลี่ยปีละ 8.5 ล้านตัน...เมื่อวันที่ 22 ส.ค. นายยรรยง พวงราช ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงยุทธศาสตร์ตลาดข้าวไทยว่า กระทรวงพาณิชย์ได้จัดทำยุทธศาสตร์ตลาดข้าวปี 2554-2558 เสร็จแล้ว และได้เสนอให้คณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ (กชช.) รับทราบแล้ว โดยกำหนดให้ไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของโลก เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้มี นคง และผู้บริโภคมั่นใจ นอกจากนี้ ยังได้ตั้งเป้าหมายมูลค่าส่งออกเฉลี่ยปีละ 4,400-4,950 ล้านเหรียญสหรัฐ ปริมาณส่งออกเฉลี่ยปีละ 8.5 ล้านตัน “ต่อจากนี้ไป การส่งออกข้าวของไทยจะไม่เน้นด้านปริมาณ แต่จะเน้นการเพิ่มมูลค่าของสินค้า เพื่อนำรายได้เข้าสู่ประเทศมากขึ้น และ เกษตรกรขายสินค้าได้ราคาดี ” สำหรับชนิดข้าวที่จะมุ่ง ส่งออก มีทั้งข้าวหอมมะลิ ข้าวหอมปทุมธานี ข้าขาว ข้าวหนึ่ง และ ข้าวเหนียว ซึ่งทุกชนิดจะใช้กลยุทธ์เพิ่มมูลค่า เพิ่มตลาดใหม่ และ รักษาตลาดเก่า โดยหอมมะลิ ตั้งเป้ามูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 20% เน้นส่งออกไปตลาดใหม่ เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย กาตาร์ โอมาน โปรตุเกส เดนมาร์ก ออสเตรีย คาบอง เซียร์ราลีโอน เป็นต้น ข้าวหอมปทุมธานี ตั้งเป้าหมายเพิ่มมูลค่าเฉลี่ยปีละ 10% เน้นส่งออกตลาดใหม่ เช่น เลบานอน อิสราเอล โปแลนด์ เดนมาร์ก ฯลฯ ขณะที่ข้าขาว ตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าให้ได้เฉลี่ยปีละ 20% เน้นบุกตลาดใหม่ เช่น เลบานอน อิสราเอล โปแลนด์ เดนมาร์ก จอร์เจีย เคนยา ส่วนข้าวหนึ่ง ตั้งเป้ามูลค่าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 20% เน้นตลาดใหม่ เช่น บahrเรน ตุรกี ยูเครน สวิตเซอร์แลนด์ ฯลฯ และข้าวเหนียว ตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าเฉลี่ยปีละ 20% เน้นเจาะตลาดใหม่ ได้แก่ สหรัฐฯ แคนาดา และประเทศในสหภาพยุโรป และรักษาฐานตลาดเก่า เช่น จีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย สิงคโปร์ ฮองกง ฯลฯ

แหล่งข่าว : <http://www.thairath.co.th/content/eco/105434> วันที่ 23 สิงหาคม 2553